

EVOLUTION DE LA FREQUENCE INDIVIDUELLE DE CONSOMMATION DE VIN EN FRANCE

(part dans la population des plus de 14 ans)

	ENSEMBLE						HOMMES						FEMMES					
	1980	1985	1990	1995	2000	2005	1980	1985	1990	1995	2000	2005	1980	1985	1990	1995	2000	2005
CONSOMMATEURS REGULIERS (Tous les jours ou presque)	50,7%	41,5%	30,2%	27,9%	23,8%	20,7%	69,2%	50,4%	44,3%	40,3%	36,2%	30,1%	36,8%	26,2%	17,4%	16,5%	12,5%	12,0%
CONSOMMATEURS OCCASIONNELS	30,1%	32,3%	36,9%	41,2%	43,4%	41,3%	21,6%	28,5%	33,8%	38,8%	39,9%	41,3%	36,6%	34,5%	39,7%	43,6%	46,7%	41,3%
dont "1 à 2 fois par semaine"	11,1%	11,6%	12,2%	16,9%	17,8%	16,3%	10,4%	11,0%	12,9%	17,7%	19,3%	18,7%	11,5%	10,9%	10,0%	13,4%	14,0%	14,1%
dont "Plus rarement"	19,0%	20,7%	24,7%	24,3%	25,6%	25,0%	11,2%	17,5%	20,9%	21,1%	20,6%	22,6%	25,1%	23,6%	29,7%	30,2%	32,7%	27,2%
TOUS CONSOMMATEURS	80,8%	73,8%	67,1%	69,1%	67,2%	62,0%	90,8%	78,9%	78,1%	79,1%	76,1%	71,4%	73,4%	60,7%	57,1%	60,1%	59,2%	53,3%
NON CONSOMMATEURS	19,2%	26,2%	32,9%	30,9%	32,8%	38,0%	9,2%	21,1%	21,9%	20,9%	24,0%	28,6%	26,6%	39,3%	42,9%	39,9%	40,8%	46,7%
ENSEMBLE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Source : Enquêtes FranceAgriMer/INRA sur la consommation du vin en France