

FranceAgriMer

EVOLUTION DES ACHATS PAR CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Panel TNS SECODIP / Consoscan

- (1) Répartition des achats totaux en volume (en %)
 (3) Quantité achetée par ménage en litres
 (4) Part des acheteurs dans la population (en %)
 (5) Quantité achetée par ménage acheteur en litres
 (6) Prix moyen en Euros/L
 (7) Somme annuelle dépensée par ménage acheteur en Euros

	2005						2006						2007						2008						2009					
	(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
TOUS VINS																														
Tous circuits	100,0	37,6	88,0	42,8	2,86	122	100,0	34,9	85,7	40,9	2,83	115	100,0	40,2	85,6	40,0	2,91	117	100,0	37,4	86,0	43,4	3,05	133	100,0	36,7	85,6	42,8	3,06	131
Total Hyper + Super (hors HD)	61,9	23,3	80,2	29,1	2,91	85	63,5	22,2	78,2	28,4	2,92	83	63,7	23,9	77,9	28,1	2,98	84	62,3	23,4	78,2	29,8	3,06	91	63,6	23,3	78,5	29,7	3,10	92
dont Hyper	35,3	13,3	59,6	22,3	3,01	67	36,2	12,6	57,5	22,1	3,03	67	37,0	13,1	58,2	21,8	3,10	68	36,1	13,5	58,5	23,0	3,12	72	38,3	14,0	60,6	23,2	3,16	73
dont Super	26,6	10,0	50,6	19,8	2,79	55	27,3	9,5	47,9	19,9	2,76	55	26,7	10,8	46,8	19,6	2,83	55	26,3	9,9	46,9	21,0	2,99	63	25,4	9,3	45,5	20,5	3,03	62
Hard Discount	20,3	7,6	38,5	19,8	2,16	43	20,9	7,3	36,6	20,1	1,96	39	20,5	8,2	35,0	20,1	2,01	40	20,2	7,6	37,4	20,2	2,09	42	20,4	7,5	36,5	20,5	2,21	45
Supérettes et aliment. générale	1,3	0,5	6,4	7,7	3,10	24	1,2	0,4	5,7	7,2	2,93	21	1,1	0,6	4,8	8,0	3,29	26	2,1	0,7	5,8	13,3	3,21	43	1,4	0,5	5,0	10,6	3,56	38
Circuits spécifiques	16,5	6,2	22,7	27,3	3,48	94	14,3	5,0	19,3	26,0	3,70	96	14,6	7,6	20,2	24,9	3,85	96	15,3	5,7	22,4	25,6	4,26	109	14,6	5,3	20,4	26,2	3,97	104
dont magasins spécialisés	6,4	2,4	7,5	32,1	2,90	93	6,7	2,3	7,4	31,9	3,08	98	6,6	3,7	7,5	30,2	3,40	103	6,8	2,6	7,9	32,5	3,90	127	6,8	2,5	7,1	34,8	3,55	124
dont ventes directes	5,3	1,9	6,5	30,5	3,65	111	3,3	1,1	3,8	30,2	4,39	132	3,8	2,1	4,3	29,8	4,29	128	4,2	1,6	5,2	30,5	4,73	144	3,6	1,3	4,1	32,6	4,45	145
dont autres circuits	4,8	1,8	14,9	12,1	4,06	49	4,4	1,5	12,9	11,9	4,12	49	4,3	1,8	13,3	11,0	4,16	46	4,3	1,6	14,8	10,8	4,38	47	4,2	1,5	14,1	10,9	4,25	46
V.Q.P.R.D.																														
Tous circuits	100,0	20,6	81,8	25,2	3,81	96	100,0	19,3	79,6	24,3	3,75	91	100,0	21,6	78,9	23,6	3,93	93	100,0	19,5	79,1	24,7	4,20	104	100,0	18,8	78,2	24,0	4,20	101
Total Hyper + Super (hors HD)	58,4	12,0	72,0	16,7	3,98	67	60,5	11,7	70,0	16,7	3,96	66	60,8	12,2	69,6	16,2	4,10	67	60,1	11,8	69,4	17,0	4,23	72	61,6	11,6	69,4	16,7	4,31	72
dont Hyper	34,9	7,2	52,6	13,7	4,09	56	36,5	7,1	50,5	14,0	4,05	57	37,3	7,1	50,9	13,6	4,20	57	35,1	6,9	50,7	13,5	4,34	59	38,1	7,1	52,1	13,7	4,36	60
dont Super	23,5	4,8	42,7	11,3	3,83	43	23,9	4,6	41,2	11,2	3,82	43	23,5	5,1	39,7	11,0	3,95	44	25,1	4,9	39,4	12,4	4,08	51	23,5	4,4	37,6	11,7	4,22	49
Hard Discount	22,8	4,7	33,5	14,0	2,67	38	22,9	4,4	32,5	13,6	2,42	33	22,2	4,6	30,3	13,6	3,51	34	19,4	3,8	31,4	12,1	2,76	33	19,3	3,6	30,6	11,9	2,95	35
Supérettes et aliment. générale	1,2	0,2	4,7	5,3	4,19	22	0,9	0,2	4,1	4,5	4,07	18	1,0	0,3	3,7	5,3	4,35	23	2,1	0,4	4,2	10,1	3,97	40	1,5	0,3	3,8	7,6	4,47	34
Circuits spécifiques	17,6	3,6	19,4	18,6	4,66	87	15,7	3,0	16,6	18,2	4,88	89	16,0	4,6	16,9	17,6	5,23	92	18,3	3,6	19,5	18,4	5,66	104	17,6	3,3	17,4	19,0	5,17	98
dont magasins spécialisés	5,9	1,2	5,8	21,0	4,02	85	6,4	1,2	5,8	21,0	5,21	88	6,7	2,1	5,7	21,7	4,69	102	7,4	1,5	6,8	21,5	5,40	116	7,3	1,4	6,0	22,9	4,82	110
dont ventes directes	6,2	1,3	5,9	21,7	4,75	103	4,0	0,8	3,4	23,0	5,61	129	4,7	1,4	3,8	22,7	5,56	126	5,7	1,1	4,4	25,5	5,95	152	5,0	0,9	3,6	26,1	5,50	144
dont autres circuits	5,5	1,1	12,4	8,9	5,24	47	5,2	1,0	11,1	9,1	5,12	47	4,6	1,1	11,0	7,8	5,67	44	5,1	1,0	12,7	7,9	5,73	45	5,3	1,0	11,6	8,5	5,34	45
VINS IGP																														
Tous circuits	100,0	8,8	46,0	19,2	1,86	36	100,0	7,9	42,9	18,6	1,86	34	100,0	8,9	43,7	18,1	1,90	34	100,0	9,1	45,2	20,0	2,02	40	100,0	9,5	45,9	20,7	2,09	43
Total Hyper + Super (hors HD)	63,1	5,6	36,1	15,4	1,96	30	67,7	5,4	34,0	15,8	1,92	30	68,7	5,6	34,9	15,5	1,98	31	64,1	5,8	35,9	16,2	2,13	34	65,0	6,2	37,4	16,6	2,19	36
dont Hyper	31,5	2,9	21,6	12,9	1,94	25	34,3	2,7	21,3	12,9	1,92	25	36,3	2,8	22,8	12,6	1,97	25	36,3	3,3	23,1	14,2	2,09	30	37,9	3,6	25,0	14,4	2,16	31
dont Super	31,6	2,8	21,5	12,9	1,99	26	33,3	2,7	18,5	14,3	1,92	27	32,4	2,8	18,6	13,8	1,99	27	27,9	2,5	19,2	13,1	2,17	29	27,2	2,6	19,3	13,4	2,24	30
Hard Discount	18,6	1,6	15,0	10,9	1,44	16	17,3	1,4	13,6	10,1	1,43	14	17,4	1,6	13,3	10,3	1,44	15	18,7	1,7	15,0	11,3	1,57	18	19,8	1,9	15,2	12,5	1,66	21
Supérettes et aliment. générale	1,0	0,1	1,9	4,8	2,55	12	0,9	0,1	1,5	4,8	2,54	12	1,1	0,1	1,4	6,1	2,38	15	2,1	0,2	1,6	11,5	2,42	28	1,2	0,1	1,8	6,4	2,63	17
Circuits spécifiques	17,2	1,5	6,9	21,9	1,89	42	14,0	1,1	5,5	20,4	2,06	42	12,8	1,5	5,5	18,5	2,09	39	15,0	1,4	6,3	21,5	2,05	44	13,9	1,3	6,3	21,0	2,17	46
dont magasins spécialisés	8,1	0,7	2,6	27,1	1,88	51	7,7	0,6	2,6	23,8	2,08	49	7,1	0,9	2,1	26,8	2,08	56	7,4	0,7	2,2	29,9	2,09	62	7,8	0,7	2,5	29,9	2,16	65
dont ventes directes	4,7	0,4	1,5	26,9	1,68	45	3,2	0,3	0,9	28,2	1,63	46	2,6	0,3	1,0	21,7	1,96	43	3,5	0,3	1,5	20,8	1,84	38	2,7	0,3	0,9	29,3	2,02	59
dont autres circuits	4,4	0,4	3,5	10,9	2,16		3,1	0,2	2,7	9,3	2,46	23	3,1	0,3	3,0	8,2	2,23	18	4,2	0,4	3,5	10,8	2,15	23	3,4	0,3	3,6	9,1	2,33	21
AUTRES VINS SIG																														
Tous circuits	100,0	6,2	39,8	15,6	1,54	24	100,0	5,6	37,2	15,1	1,49	22	100,0	7,4	35,6	16,4	1,48	24	100,0	6,6	39,0	16,8	1,47	25	100,0	6,0	38,2	15,8	1,52	24
Total Hyper + Super (hors HD)	72,6	4,5	33,9	13,2	1,57	21	73,2	4,1	31,7	13,0	1,56	20	70,4	4,9	30,9	13,3	1,55	21	71,7	4,7	32,7	14,4	1,52	22	72,3	4,4	32,2	13,6	1,55	21
dont Hyper	40,9	2,5	21,1	12,0	1,53	18	39,8	2,2	19,6	11,4	1,53	17	39,2	2,5	19,1	12,0	1,52	18	40,9	2,7	20,6	13,0	1,52	20	41,9	2,5	20,2	12,5	1,54	19
dont Super	31,7	1,9	18,1	10,9	1,62	18	33,4	1,8	16,5	11,4	1,60	18	31,2	2,4	15,8	11,5	1,60	18	30,8	2,0	16,4	12,4	1,52	19	30,4	1,8	16,4	11,2	1,56	18
Hard Discount	9,7	0,6	8,1	7,5	1,23	9	11,8	0,7	6,8	9,7	1,12	11	14,4	1,2	5,9	14,2	1,06	15	16,3	1,1	8,5	12,5	1,14	14	15,7	1,0	8,3	11,4	1,24	14
Supérettes et aliment. générale	2,2	0,1	1,7	8,1	1,56	13	2,3	0,1	1,6	8,3	1,61	13	1,3	0,1	1,2	6,7	1,74	12	1,7	0,1	1,6	7,1	2,09	15	1,5	0,1	1,0	8,8	2,29	20
Circuits spécifiques	15,4	0,9	3,1	30,3	1,59	48	12,6	0,7	2,8	24,9	1,42	35	13,9	1,2	2,7	29,9	1,50	45	10,3	0,7	2,8	24,4	1,53	37	10,5	0,6	2,9	21,9	1,60	35
dont magasins spécialisés	7,0	0,4	1,3	32,5	1,47	48	7,8	0,4	1,2	35,4	1,43	51	6,0	0,6	1,1	32,7	1,45	48	5,9	0,4	1,0	38,5	1,54	59	6,2	0,4	1,1	34,4	1,58	54
dont ventes directes	4,9	0,3	0,7	44,4	1,64	73							0,3						2,1	0,1	0,5	28,6	1,36	39	1,9	0,1	0,4	31,6	1,41	45
dont autres circuits	3,5	0,2	1,5	14,9	1,76	26	3,3	0,2	1,5	12,5	1,43	18	4,2	0,3	1,5	16,8	1,63	27	2,3	0,2	1,4	11,1	1,67	19	2,4	0,1	1,5	9,4	1,81	17

2004 (1) : base de données établie à partir d'un échantillon de 5 000 ménages.

2004 (2) : base de données établie à partir d'un échantillon de 7 500 ménages.