

FranceAgriMer infos

12 rue Henri Rol-Tanguy - 93555 Montreuil-sous-Bois - Tél. : 01 73 30 33 00 - Fax : 01 73 30 35 90 - www.viniflor.fr

vins & cidres

Tome 2

Bilans régionaux à mi-campagne 2008-2009

Alsace
Aquitaine
Bourgogne
Champagne
Charentes
Corse
Jura
Languedoc-Roussillon
Midi-Pyrénées
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Rhône-Alpes
Vallée de la Loire

FranceAgriMer

Délégation Régionale
Val de Loire

Vallée de la Loire

La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgriMer Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgriMer Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgriMer devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgriMer

Depuis le 1^{er} avril 2009, **FranceAgriMer** se substitue aux cinq offices agricoles – Office de l'Élevage, Ofimer, ONIGC, Onippam et Viniflor – et au Service des Nouvelles des Marchés (décret n° 2009-340, du 27 mars 2009).

Vallée de la Loire - mi-campagne 2008-2009

Disponibilités

	Tous vins		V.Q.P.R.D.		V.D.T.	
	Volumes 08/09 En mhl	Evolution/ 07/08	Volumes 08/09 En mhl	Evolution/ 07/08	Volumes 08/09 En mhl	Evolution/ 07/08
Stocks	2.211	- 12 %	1.831	- 10 %	380	- 21 %
Récolte (*)	2.546	- 22 %	2.110	- 19 %	435	- 32 %
Disponibilités (*)	4.757	- 18 %	3.941	- 15 %	815	- 17 %

(*) estimations

Les disponibilités 2008/2009 sont en baisse sensible suite à la baisse des stocks de début de campagne et de la récolte 2008.

Activité cumulée à mi-campagne

	Volumes 7 mois- 08/09 en mhl	Evolution/7 mois 07/08
V.Q.P.R.D.(1)	ND	- 18 %
V.D.P. (2)	109	- 41 %
V.D.T.(3)	10	- 72 %

(1) extrapolation ventes totales (négoce + ventes directes) d'après les données des comités interprofessionnels à 6 mois de campagne (2) Activité au négoce (vins, moûts, raisins) (3) Activité au négoce vins.

En VQPRD, l'activité à mi-campagne est en baisse avec des reculs sensibles en Vins de Nantes, des reculs pour la plupart des appellations d'Anjou ou de Touraine. Le Rosé de Loire est en progression.

En vins de pays, l'activité est en baisse pour tous les cépages. En vins de table, l'activité est très faible.

Cours

En VQPRD, les cours sont en hausse avec des variations de + 2 % à + 129 % selon les appellations.

En vins de pays, les cours enregistrent de fortes progressions sur la même période de la campagne précédente.

Marchés à la production

Surfaces 2008 (*) :	64.643 ha (=)
Stocks tous vins au 31/07/2008 :	2.211 mhl (- 12 %)
Récolte tous vins 2008 (*) :	2.546 mhl (- 22 %)
Disponibilités tous vins 2008-2009 :	4.757 mhl (- 18 %)
Disponibilités tous vins 2007-2008 :	5.787 mhl

(*) estimations

Les surfaces revendiquées en VQPRD (52.239 ha) sont stables avec une progression en Loir-et-Cher (+ 9 %), une stabilité en Maine-et-Loire et une baisse en Loire-Atlantique (- 2 %).

Les superficies revendiquées en Vins de Pays (6.520 ha) sont en baisse (- 8 %) notamment en Loir-et-Cher (- 21 %), en Loire-Atlantique (- 1 %) et Maine-et-Loire (- 4 %).

Les stocks au 31/07/08 avec 2.211 mhl étaient en baisse (- 12 %). Par couleur, les stocks étaient de 1.129 mhl en blancs (- 13 %) et 1.082 mhl en rouges-rosés (- 12 %).

La récolte 2008 avec 2.546 mhl est en baisse de 22 % sur 2007 et de 30 % sur 2006. En blancs, la récolte a reculé de 26 % et en rouges-rosés de 18 %.

Les disponibilités avec 4.757 mhl sont en retrait de 18 % sur celles de 2007/2008 et de 26 % sur celles de 2006/2007.

Sources : VINIFLHOR, D.G.D.D.I., Comités Interprofessionnels : Interloire, BIVC

Vins de Pays

Surface 2008 (*) :	6.520 ha (- 8 %)
Stocks au 31/07/2008 :	234 mhl (- 21 %)
Récolte 2008 (*) :	290 mhl (- 33 %)
Disponibilités 2008-2009 :	524 mhl (- 28 %)

(*) estimations

Les surfaces revendiquées sont en baisse avec des évolutions diverses pour les principaux départements (- 21 % en Loir-et-Cher, - 4 % en Maine-et-Loire et - 1 % en Loire-Atlantique). Par couleur, les superficies revendiquées enregistrent une baisse, aussi bien en blancs (- 8 %) qu'en rouges-rosés (- 7 %).

Disponibilités 2008/2009

La récolte 2008 est en baisse en volume : 138 mhl en blancs (- 37 %) et 152 mhl en rouges-rosés (- 28 %). La baisse est surtout importante en Loir et Cher (- 36 %), en Loire Atlantique (- 41 %) et en Maine et Loire (- 29 %). La conjugaison de la baisse de la récolte et des stocks conduit à un recul des disponibilités de 28 %.

Marchés à la production (ventes négoce, mouts et raisins)

L'activité au négoce, avec 109 mhl au cours des 7 premiers mois est en baisse de 41 % par rapport à la même période de 2007/2008. Pour les principaux cépages, les volumes et les cours s'établissent à :

- Sauvignon 43 mhl (- 42 %) à 112,88 €/hl (+ 52 %),
- Chardonnay 19 mhl (- 36 %) à 104,27 €/hl (+ 55 %),
- Chenin 4 mhl (- 42 %) à 95,89 €/hl (+ 62 %),
- Gamay 27 mhl (- 37 %) à 59,66 €/hl (+ 24 %).

Le Gamay, en progression la campagne précédente, est à nouveau en recul.

Marchés intérieurs - Exportations

En GD, sur 12 mois à fin décembre 2008, les ventes ont diminué de 37,8 % en volume et de 31,3 % en valeur. La baisse est importante pour le Sauvignon et le Gamay, plus modérée pour le Chardonnay.

En HD français, la baisse en volume a été très sensible (- 22,8 %) mais sur la base de volumes qui restent réduits.

A l'exportation, les chiffres de 2008 sont en recul de 20,1 % en volume avec une baisse de 7,8 % en valeur.

Autres vins (VDT au sens strict - DPLC)

Surface 2008 (*) :	5.884 ha (=)
Stocks au 31/07/2008 :	146 mhl (+ 1 %)
Récolte 2008 (*) :	145 mhl (- 29 %)
Disponibilités 2008-2009 :	291 mhl (- 26 %)

(*) estimations

Marchés à la production, ventes au négoce (hors raisins et moûts)

- VDT blancs 3 mhl (- 72 % sur les 7 premiers mois de 2007/2008)
- VDT rouges-rosés 7 mhl (- 72 % sur les 7 premiers mois de 2007/2008).

Pour les principaux départements, les volumes et les cours s'établissent pour les 7 premiers mois à :

- en blancs :

Loir-et-Cher 1 mhl à 48,00 €/hl,

Loire-Atlantique 1 mhl à 59,38 €/hl,

- en rouges-rosés :

Loir-et-Cher 4 mhl à 38,22 €/hl,

Loire-Atlantique 1 mhl à 56,38 €/hl,

Maine-et-Loire 1 mhl à 33,19 €/hl.

Les cours moyens sur les 7 premiers mois, tous départements confondus, s'établissent à 52,80 €/hl en blancs (+ 36 % sur 2007/2008), à 35,43 €/hl en rouges (+ 42 % sur 2007/2008) et à 43,84 €/hl en rosés (+ 31 % sur 2007/2008).

L'activité en moûts destinés à la vinification en vins de table ou en vins mousseux a été en baisse : 3 mhl en 2008/2009 contre 5 mhl en 2007/2008 et 12 mhl en 2006/2007.

V.Q.P.R.D.

Surfaces 2008 (*) :	52.239 ha (+ 1 %)
Stocks au 31/07/2008 :	1.831 mhl (- 10 %)
Récolte 2008 (*) :	2.110 mhl (- 19 %)
Disponibilités 2008-2009 :	3.941 mhl (- 15 %)
Disponibilités 2007-2008 :	4.667 mhl

(*) estimations

Les superficies revendiquées sont en légère progression avec des évolutions diverses par région : - 2 % en Loire-Atlantique, + 7 % en Loir-et-Cher, + 4 % en Cher, + 3 % en Nièvre, stable en Indre-et-Loire et en Maine-et-Loire.

Disponibilités 08/09

Les stocks au 31.07.08 s'élevaient à 991 mhl en blancs (- 12 %) et 840 mhl en rouges-rosés (- 8 %). Ils sont en baisse en Pays Nantais (- 16 %), en Anjou-Saumur (- 9 %), en Touraine (- 10 %) et dans la région Centre (- 5 %). La récolte 2008 avec 2.110 mhl et 40,4 hl/ha est en baisse de 19 % par rapport à 2007, avec une baisse très importante en Pays Nantais (- 45 %).

Les disponibilités sont globalement en baisse de 15 %.

Marchés à la production

L'activité cumulée à mi-campagne, en VQPRD, est globalement en baisse par rapport à celle de la première moitié de campagne 2007/2008, avec notamment un recul très sensible en Vins de Nantes.

Marchés intérieurs

En vins tranquilles, en grande distribution et en HD d'enseignes françaises, les ventes sur 12 mois à fin décembre 2008 diminuent de 4,1 % en volumes et progressent de 4,6 % en valeur avec :

- en blancs - 11,9 % en volumes, + 0,5 % en valeur,
- en rouges - 1,8 % en volumes, + 1,8 % en valeur,
- en rosés + 7,5 % en volumes, + 14,9 % en valeur.

Les vins effervescents sur la même période enregistrent + 6,2 % en volumes et + 9,2 % en valeur.

Exportations

Sur l'année 2008, les exportations ont diminué de 9 % en volumes avec des valeurs en baisse de 6 % :

- en blancs - 14 % en volumes, - 9 % en valeur,
- en rouges-rosés - 5 % en volumes, - 1 % en valeur,
- en effervescents + 22 % en volumes, + 14 % en valeur.

Vins de Nantes (dépt. 44)

Surfaces 2008 (*) :	11.784 ha (- 2 %)
Stocks au 31/07/2008 :	333 mhl (- 16 %)
Récolte 2008 (*) :	317 mhl (- 45 %)
Disponibilités 2008-2009 :	648 mhl (- 34 %)
Disponibilités 2007-2008 :	976 mhl

(*) estimations

Les superficies revendiquées encore en baisse (- 2 % en Muscadet et - 4 % en Gros Plant).

La récolte 2008 a fortement diminué (- 45 %).

Muscadet

Surface 2008 (*) :	11.399 ha (- 2 %)
Stocks au 31/07/2008 :	208 mhl (- 44 %)
Récolte 2008 (*) :	299 mhl (- 45 %)
Disponibilités 2008-2009 :	507 mhl (- 45 %)

(*) estimations

L'activité à fin janvier avec 195 mhl est en nette baisse (- 37 %), à comparer avec le recul des disponibilités.

Par appellation, les volumes à fin janvier s'établissent à :

- Muscadet AC 38 mhl (- 52 %),
- Muscadet Sous Régionale ... 44 mhl (- 41 %),
- Sur lie 113 mhl (- 26 %).

Les cours ont enregistré de fortes progressions.

Par appellation, les cours (vin clair vrac) à fin février s'établissent à :

- Muscadet AC 206,38 €/hl (+ 129 %),
- Muscadet Sous Régionale ... 208,20 €/hl (+ 107 %),
- Sur lie 218,95 €/hl (+ 96 %).

Gros Plant

Surface 2008 (*) :	1.251 ha (- 4 %)
Stocks au 31/07/2008 :	33 mhl (- 8 %)
Récolte 2008 (*) :	45 mhl (- 44 %)
Disponibilités 2008-2009 :	78 mhl (- 33 %)

(*) estimations

L'activité à fin janvier avec 26 mhl est en forte baisse (- 32 %) sur la campagne précédente. Les volumes s'établissent à :

- Gros Plant 15 mhl (- 34 %),
- Gros Plant sur Lie 11 mhl (- 29 %).

Les cours (vin clair vrac) sont en forte progression et s'établissent fin février à :

- Gros Plant 104,86 €/hl (+ 35 %),
- Gros Plant sur Lie 109,76 €/hl (+ 32 %).

Vins de Nantes – Marché intérieur et Exportations

Sur le marché intérieur en GD et en HD d'enseignes françaises, les ventes sur 12 mois à fin décembre 2008 sont en recul de 14,4 % en volume avec une légère diminution en valeur (- 0,5 %).

GD et HD d'enseignes françaises à fin décembre 2008 :

- 11,8 % en Muscadet Sèvre et Maine sur lie, - 4,1 % en valeur,
- 40,2 % en Muscadet Sèvre-et-Maine, - 24,8 % en valeur,
- 15,9 % en Muscadet, + 5,5 % en valeur,
- + 17,9 % en Gros Plant, + 43,4 % en valeur,
- 7 % en Gros Plant sur lie, - 0,5 % en valeur.

En 2008, les exportations ont enregistré un recul en volume en Muscadet (- 11 %) avec une valeur stable.

Anjou-Saumur (49)

Surfaces 2008 (*) :	17.730 ha (=)
Stocks au 31/07/2008 :	523 mhl (- 9 %)
Récolte 2008 (*) :	759 mhl (- 15 %)
Disponibilités 2008-2009 :	1.282 mhl (- 18 %)
Disponibilités 2007-2008 :	1.567 mhl

(*) estimations

Les surfaces revendiquées en appellation sont globalement stables avec des variations importantes pour certaines appellations : + 54 % en Rosé de Loire.

La récolte a enregistré une baisse importante (- 15 %) en Maine et Loire.

Anjou blanc

Surface 2008 (*) :	664 ha (+ 1 %)
Stocks au 31/07/2008 :	28 mhl (- 32 %)
Récolte 2008 (*) :	23 mhl (- 4 %)
Disponibilités 2008-2009 :	51 mhl (- 21 %)

(*) estimations

Le cumul des sorties à fin janvier 2009 (11 mhl) est en baisse de 12 % sur la même période de 2007/2008.

Le cours moyen de campagne à fin février à 89,81 €/hl (vin clair vrac) est en progression de 6 % sur la campagne précédente (même période).

Saumur blanc

Surface 2008 (*) :	409 ha (+ 15 %)
Stocks au 31/07/2008 :	17 mhl (- 15 %)
Récolte 2008 (*) :	19 mhl (+ 12 %)
Disponibilités 2008-2009 :	36 mhl (- 3 %)

(*) estimations

Le cumul des sorties à fin janvier 2009 (8 mhl) est stable.

Le cours moyen de cette première moitié de campagne à fin février se situe à 132,34 €/hl (vin clair vrac), soit une hausse de 15 % sur la première moitié de 2007/2008.

Saumur mousseux (blancs et rosés)

Surface 2008 (*) :	1.493 ha (- 7 %)
Stocks au 31/07/2008 :	38 mhl (+ 12 %)
Récolte 2008 (*) :	79 mhl (- 16 %)
Disponibilités 2008-2009 :	117 mhl (- 9 %)

(*) estimations

Le cumul des sorties à fin janvier 2009 (54 mhl) est en baisse de 16 % sur la même période de 2007/2008.

Le cours moyen depuis le début de la campagne (vin clair vrac), à fin février 2008, se situe à 130,66 €/hl soit une hausse de 15 % sur la même période de la campagne précédente.

Crémant de Loire (blancs et rosés)

Surface 2008 (*) :	1.674 ha (+ 2 %)	(dont 1.063 ha en 49, - 1 %)
Stocks au 31/07/2008 :	51 mhl (+ 19 %)	
Récolte 2008 (*) :	96 mhl (- 6 %)	
Disponibilités 2008-2009 :	147 mhl (+ 1 %)	

(*) estimations

Le cumul des sorties à fin janvier s'établit à 52 mhl soit une baisse de 5 %.

Le cours moyen depuis le début de la campagne à fin février 2009 à 152,11 €/hl (vin clair vrac) est en hausse de 16 % sur la même période de 2007/2008.

Coteaux du Layon + Communes

Surface 2008 (*) :	1.716 ha (+ 4 %)
Stocks au 31/07/2008 :	43 mhl (- 24 %)
Récolte 2008 (*) :	42 mhl (+ 8 %)
Disponibilités 2008-2009 :	85 mhl (- 11 %)

(*) estimations

Le cumul des sorties totales à fin janvier 2009 (2 mhl) est en baisse (- 6 %).

Le cours moyen de campagne au négoce en Coteaux du Layon à fin février à 321,53 €/hl (vin clair vrac) est en nette progression (+ 65 %).

Rosé d'Anjou

Surface 2008 (*) :	2.161 ha (- 8 %)
Stocks au 31/07/2008 :	22 mhl (- 21 %)
Récolte 2008 (*) :	110 mhl (- 24 %)
Disponibilités 2008-2009 :	132 mhl (- 22 %)

(*) estimations

Le cumul des sorties (64 mhl après 6 mois de campagne) est en baisse (- 22 %).

Le cours moyen de campagne à fin février à 131,62 €/hl (vin clair vrac) est en hausse (+ 17 %) sur la même période de la campagne précédente.

Cabernet d'Anjou

Surface 2008 (*) :	4.792 ha (+ 1 %)
Stocks au 31/07/2008 :	57 mhl (+ 2 %)
Récolte 2008 (*) :	221 mhl (- 18 %)
Disponibilités 2008-2009 :	278 mhl (- 15 %)

(*) estimations

Le cumul des ventes totales (126 mhl après 6 mois de campagne) a enregistré une baisse de 8 %.

Le cours moyen de campagne (vin clair vrac) à fin février à 151,17 €/hl est en hausse de 20 % sur la même période de 2007/2008.

Rosé de Loire

Surface 2008 (*) :	1.160 ha (+ 54 %)	(dont 516 ha en 49, - 9 %)
Stocks au 31/07/2008 :	26 mhl (+ 4 %)	
Récolte 2008 (*) :	55 mhl (- 10 %)	
Disponibilités 2008-2009 :	81 mhl (- 6 %)	

(*) estimations

Le cumul des sorties totales à fin janvier (25 mhl) est en progression de 9 %.

Le cours moyen du Rosé de Loire à 102,34 €/hl (vin clair vrac) est en hausse de 2 % sur la même période de 2007/2008.

Anjou rouge

Surface 2008 (*) :	1.332 ha (+ 6 %)
Stocks au 31/07/2008 :	58 mhl (- 12 %)
Récolte 2008 (*) :	55 mhl (- 13 %)
Disponibilités 2008-2009 :	113 mhl (- 12 %)

(*) estimations

Le cumul des sorties (23 mhl sur les 6 premiers mois) est relativement stable (+ 1 %).

Le cours moyen de campagne à 138,58 €/hl (vin clair vrac) à fin février est en hausse de 15 %.

Saumur rouge

Surface 2008 (*) :	838 ha (+ 20 %)
Stocks au 31/07/2008 :	40 mhl (- 15 %)
Récolte 2008 (*) :	33 mhl (- 6 %)
Disponibilités 2008-2009 :	73 mhl (- 11 %)

(*) estimations

Le niveau des ventes totales (16 mhl après 6 mois) est en baisse de 15 % sur la même période de 2007/2008.

Le cours moyen à fin février à 167,85 €/hl (vin clair vrac) est en progression (+ 21 %).

Saumur Champigny

Surface 2008 (*) :	1.476 ha (+ 1 %)
Stocks au 31/07/2008 :	90 mhl (- 4 %)
Récolte 2008 (*) :	70 mhl (- 9 %)
Disponibilités 2008-2009 :	160 mhl (- 6 %)

(*) estimations

Le cumul des sorties totales (34 mhl après 6 mois de campagne) est en baisse de 2 %.

Le cours moyen de campagne à fin février à 207,94 €/hl (vin clair vrac) est en légère progression (+ 4 %).

Anjou-Saumur – Marché intérieur et Exportations

En GD et HD d'enseignes françaises, les ventes sur 12 mois à fin décembre 2008 ont évolué comme suit :

- 2,6 % en volumes en blancs, avec + 4,3 % en valeur, avec des progressions importantes en volume et en valeur pour l'Anjou blanc,

- 2,5 % en rouges avec – 0,5 % en valeur,

- + 8,1 % en rosés avec + 16,2 % en valeur,

- + 1,6 % en Saumur effervescents (+ 2,5 % en valeur) et + 14,8 % en Crémant de Loire (+ 22 % en valeur).

A l'exportation, pour 2008, les évolutions en volume sont différentes suivant les appellations :

- Anjou – Saumur blanc : - 29 % en volume, - 39 % en valeur,

- Anjou rouge et Anjou Villages : + 4 % en volume, + 6 % en valeur,

- Saumur rouge et Saumur Champigny : - 22 % en volume, - 21 % en valeur

- Rosé et Cabernet d'Anjou : + 11 % en volume, + 21 % en valeur,

- Crémant de Loire : + 41 % en volume, + 22 % en valeur,

- Saumur mousseux : - 3 % en volume, - 3 % en valeur.

Touraine (dépt 37 + 41)

Surfaces 2008 (*) :	14.197 ha (+ 3 %)
Stocks au 31/07/2008 :	701 mhl (- 10 %)
Récolte 2008 (*) :	625 mhl (- 10 %)
Disponibilités 2008-2009 :	1.326 mhl (- 10 %)
Disponibilités 2007-2008 :	1.479 mhl

(*) estimations

Les surfaces de VQPRD sont en légère progression.

Les disponibilités en appellations sont en recul suite à la baisse des stocks et de la récolte.

Touraine blanc

Surface 2008 (*) :	2.188 ha (+ 15 %)
Stocks au 31/07/2008 :	48 mhl (- 33 %)
Récolte 2008 (*) :	98 mhl (- 7 %)
Disponibilités 2008-2009 :	146 mhl (- 17 %)

(*) estimations

Le cumul des sorties en Touraine blanc à fin janvier (53 mhl) est en baisse de 10 % sur la même période de la campagne précédente.

Le cours moyen de campagne à 142,86 €/hl (vin clair vrac) à fin février 2009 est en nette hausse (+ 40 %).

Touraine rouge et rosé

Surface 2008 (*) :	1.771 ha (- 5 %)
Stocks au 31/07/2008 :	98 mhl (- 20 %)
Récolte 2008 (*) :	80 mhl (- 14 %)
Disponibilités 2008-2009 :	178 mhl (- 17 %)

(*) estimations

Les disponibilités sont en baisse suite aux nets reculs des stocks et à la baisse de la récolte.

Le cumul des sorties en Touraine rouge à fin janvier (32 mhl) est en baisse de 13 % ; en Touraine rosé (6 mhl), la baisse est de 8 %.

Le cours moyen depuis le début de la campagne en Touraine rouge à 85,77 €/hl (vin clair vrac) est en progression de 16 % sur la même période de la campagne précédente.

Touraine effervescent (blancs et rosés)

Surface 2008 (*) :	490 ha (+ 2 %)
Stocks au 31/07/2008 :	32 mhl (- 8 %)
Récolte 2008 (*) :	25 mhl (- 11 %)
Disponibilités 2008-2009 :	57 mhl (- 9 %)

(*) estimations

En effervescents, le cumul des sorties à fin janvier (18 mhl) a progressé (+ 2 %).

Le cours moyen de ce début de campagne se situe à 107,00 €/hl (vin clair vrac) à fin février et est en nette progression (+ 17 %) sur la même période de 2007/2008.

Vouvray tranquille

Surface 2008 (*) :	1.065 ha (+ 14 %)
Stocks au 31/07/2008 :	59 mhl (- 8 %)
Récolte 2008 (*) :	48 mhl (+ 9 %)
Disponibilités 2008-2009 :	107 mhl (- 1 %)

(*) estimations

Le cumul des sorties totales (13 mhl à fin janvier) est en forte baisse (- 28 %) sur la même période de la campagne précédente.

Le cours moyen depuis le début de la campagne à 196,42 €/hl (vin clair vrac) à fin février est en hausse (+ 5 %).

Vouvray effervescent

Surface 2008 (*) :	1.159 ha (- 7 %)
Stocks au 31/07/2008 :	114 mhl (- 2 %)
Récolte 2008 (*) :	64 mhl (- 12 %)
Disponibilités 2008/2009 :	178 mhl (- 6 %)

(*) estimations

Le cumul des sorties totales (31 mhl sur les 6 premiers mois) enregistre une nette baisse (- 14 %).

Le cours moyen de campagne à fin février à 148,21 €/hl (vin clair vrac) est en hausse (+ 10 %) sur la campagne précédente (même période).

Bourgueil

Surface 2008 (*) :	1.404 ha (- 1 %)
Stocks au 31/07/2008 :	82 mhl (+ 14 %)
Récolte 2008 (*) :	50 mhl (- 28 %)
Disponibilités 2008-2009 :	132 mhl (- 7 %)

(*) estimations

Le cumul des sorties à fin janvier à 24 mhl est en hausse (+ 10 %).

Le cours moyen des 7 premiers mois à 143,69 €/hl (vin clair vrac) est relativement stable (+ 1 %).

Saint Nicolas de Bourgueil

Surface 2008 (*) :	1.085 ha (=)
Stocks au 31/07/2008 :	39 mhl (- 19 %)
Récolte 2008 (*) :	52 mhl (- 10 %)
Disponibilités 2008-2009 :	91 mhl (- 14 %)

(*) estimations

Le cumul des sorties totales à fin janvier (15 mhl) est en baisse (- 22 %).

Le cours moyen avec 213,42 €/hl (vin clair vrac) à fin février est en progression (+ 14 %).

Chinon rouge

Surface 2008 (*) :	2.081 ha (=)
Stocks au 31/07/2008 :	116 mhl (- 9 %)
Récolte 2008 (*) :	78 mhl (- 19 %)
Disponibilités 2008-2009 :	194 mhl (- 13 %)

(*) estimations

Le cumul des sorties à fin janvier avec 33 mhl est en forte baisse (- 16 %).

Le cours moyen avec 173,07 €/hl (vin clair vrac) à fin février est en progression (+ 15 %).

Touraine toutes appellations – Marché intérieur et Exportations

Sur le marché intérieur en GD et en HD d'enseignes françaises, les ventes sur 12 mois à fin décembre 2008 ont évolué comme suit :

- blancs - 0,7 % en volume, + 5,3 % en valeur,
- rouges - 0,9 % en volume, + 4,5 % en valeur,
- rosés - 8,9 % en volume, - 8,4 % en valeur,
- Vouvray effervescents : + 9 % en volume, + 12,2 % en valeur.

A l'exportation en 2008, les appellations de Touraine, hormis en Vouvray effervescents et Touraine blanc, ont enregistré des évolutions négatives en volume et en valeur :

- Touraine blanc + 2 % en volume, + 13 % en valeur,
- Vouvray - 6 % en volume, - 8 % en valeur,
- Bourgueil et St Nicolas de Bourgueil : + 2 % en volume, - 6 % en valeur,
- Chinon - 12 % en volume, - 10 % en valeur,
- Touraine rouge - 17 % en volume, - 22 % en valeur,
- Vouvray effervescents . + 12 % en volume, + 14 % en valeur,
- Touraine effervescents . - 18 % en volume.

Centre (dépt 18 + 58)

Surface 2008 (*) :	5.185 ha (+ 4 %)
Stocks au 31/07/2008	184 mhl (- 5 %)
Récolte 2008 (*) :	273 mhl (- 7 %)
Disponibilités 2008-2009 :	457 mhl (- 6 %)
Disponibilités 2007-2008 :	487 mhl

(*) estimations

Les surfaces revendiquées en appellations restent en hausse. Suite au recul des stocks de début de campagne et la baisse de la récolte, les disponibilités sont globalement en recul.

Sancerre blanc

Surface 2008 (*) :	2.325 ha (+ 7 %)
Stocks au 31/07/2008 :	66 mhl (- 6 %)
Récolte 2008 (*)	129 mhl (- 6 %)
Disponibilités 2008-2009 :	195 mhl (- 6 %)

(*) estimations

L'activité est en forte diminution (- 22 %) à mi-campagne (fin janvier).

Le cours moyen sur les 6 premiers mois de campagne est évalué à 547 €/hl, soit une progression de 13 % sur la même période de 2007/2008.

Sancerre rouge et rosé

Surface 2008 (*) :	612 ha (- 1 %)
Stocks au 31/07/2008 :	29 mhl (- 6 %)
Récolte 2008 (*) :	33 mhl (+ 3 %)
Disponibilités 2008-2009 :	62 mhl (- 2 %)

(*) estimations

Pouilly sur Loire – Pouilly Fumé

Surface 2008 (*) :	1.240 ha (+ 9 %)
Stocks au 31/07/2008 :	38 mhl (- 15 %)
Récolte 2008 (*) :	62 mhl (- 17 %)
Disponibilités 2008-2009 :	100 mhl (- 17 %)

(*) estimations

L'activité à mi-campagne (fin janvier) est en baisse sur la même période de 2007/2008.

Le cours moyen sur les 6 premiers mois de campagne est évalué à 498 €/hl.

Pour les vins du Centre, en grande distribution, les ventes sur 12 mois à fin décembre 2008 ont enregistré des évolutions négatives en volume et en valeur :

- Sancerre – 9,4 % en volume, - 4,6 % en valeur,

- Pouilly Fumé – 11,2 % en volume, - 6,4 % en valeur.

A l'exportation, les vins du Centre, en 2008, sont en baisse en volume, - 13 % en volume en Sancerre avec - 10 % en valeur, et – 12 % en volume en Pouilly.