

REPARTITION DE LA POPULATION SELON LA FREQUENCE DE LA CONSOMMATION DE VIN

Source : Enquêtes consommation I.N.R.A. - FranceAgriMer

A / REPARTITION REGIONALE

	REGULIERS						OCCASIONNELS						NON CONSOMMATEURS					
	1980	1985	1990	1995	2000	2005	1980	1985	1990	1995	2000	2005	1980	1985	1990	1995	2000	2005
NORD	35,4	33,3	23,6	21,7	21,0	20,1	34,9	34,9	35,3	34,3	34,7	39,7	29,7	31,8	41,1	44,0	44,3	40,2
EST	43,8	39,8	26,0	24,6	19,1	16,4	28,0	23,5	32,7	38,2	39,0	43,2	28,2	36,6	41,3	37,2	42,0	40,5
NORD OUEST	38,0	31,6	28,4	23,4	17,8	18,6	37,3	37,4	38,5	41,8	45,4	43,3	24,6	31,0	33,1	34,8	36,9	38,3
ILE DE FRANCE	40,0	32,0	29,9	24,1	21,4	16,6	40,2	38,9	37,6	39,6	39,5	37,3	19,8	29,1	32,5	36,3	39,0	46,0
SUD EST	49,6	37,5	29,6	29,0	22,3	20,1	27,2	32,9	32,6	38,4	41,3	42,6	23,3	29,5	37,8	32,6	36,4	37,3
CENTRE	51,3	41,6	29,0	35,6	26,5	24,7	22,6	28,7	34,7	35,6	39,5	38,0	26,1	29,7	36,3	28,8	34,0	37,4
SUD	63,0	44,3	39,1	36,3	33,4	26,9	16,3	24,7	22,4	31,4	37,0	41,6	20,6	31,0	38,5	32,3	29,6	31,6
OUEST	59,7	40,9	35,3	30,5	29,2	25,8	20,4	31,6	33,4	37,3	41,0	45,4	19,9	27,5	31,3	32,2	29,8	28,8
ENSEMBLE	46,9	37,7	30	27,7	23,5	20,7	29,5	31,9	33,9	37,6	39,8	41,3	23,6	30,4	36,1	34,7	36,7	38,0

lecture : Dans la région Nord en 1995, 21,7% des habitants sont des consommateurs réguliers de vins tranquilles et 34,3 des consommateurs occasionnels.

jusqu'en 2000, échantillon interviewés + ensemble des membres du foyer, à partir de 2000 échantillon interviewés seulement.

B / REPARTITION PAR TRANCHE D'AGE

	REGULIERS						OCCASIONNELS						NON CONSOMMATEURS					
	1980	1985	1990	1995	2000	2005	1980	1985	1990	1995	2000	2005	1980	1985	1990	1995	2000	2005
<10	1,3	0,1	0,2	0	0	0	1,4	1,1	0,5	0,3	0,1	0,2	97,3	98,8	99,3	99,7	99,9	99,8
10-14	3,1	1,2	0,2	0	0	0	8,0	3,2	3,2	1,8	2	0,9	88,9	95,6	96,8	98,2	98	99,1
15-19	8,9	3,4	1,8	0,9	0,8	1,3	27,2	14,3	18,3	17,9	15	11,4	63,8	82,3	79,9	81,2	84,2	87,3
20-24	24,2	14,1	8,0	4,6	4	2,3	46,1	41,1	35,7	42,6	38,8	34,4	29,7	44,8	56,3	52,8	57,2	63,3
25-29	41,8	26,2	15,0	9,6	7	6,5	40,5	49,4	48,4	51,3	50,9	48,2	17,7	24,4	36,6	39,1	42,1	45,3
30-34	46,7	37,0	23,3	17,1	9,1	8,1	38,7	41,9	48,9	52,3	55,6	52,1	14,6	21,1	27,8	30,6	35,3	39,8
35-39	53,7	44,5	32,3	24,1	15,4	9,3	33,0	36,3	43,6	49,5	55,4	54,8	13,3	19,3	24,1	26,4	29,1	35,9
40-44	56,3	51,4	37,0	32,1	22,2	15,7	29,1	29,7	38,7	44,4	52	50,0	14,6	18,9	24,3	23,5	25,8	34,4
45-49	57,3	53,2	40,7	36,8	32	20,0	25,8	26,9	34,3	40,1	44,9	49,9	16,8	19,9	25,0	23,1	23,1	30,1
50-54	61,3	52,0	40,9	41,3	37	28,0	22,1	25,6	32,2	36	42,9	44,8	16,7	22,4	26,9	22,7	20,1	27,2
55-59	61,6	52,2	42,3	45,1	33,3	32,6	20,8	23,7	29,3	31,7	41,2	43,6	17,6	24,1	28,4	23,2	25,5	23,8
60-64	61,8	50,6	44,4	45,7	43,8	32,3	20,6	22,6	27,2	29,7	33,2	36,8	17,5	26,8	28,4	24,6	23	30,8
65-69	62,1	54,1	47,3	47,7	42,9	38,3	19,1	20,9	25,0	26,6	28,5	33,4	18,7	25,0	27,7	25,7	28,6	28,4
70-74	60,6	53,0	44,4	51,2	46,3	44,7	17,6	19,9	24,1	24,2	26,5	27,1	21,8	27,1	31,5	24,6	27,2	28,2
>75	60,1	51,3	48,3	49,9	42,7	43,2	16,0	19,2	20,6	21,1	25,8	24,1	23,9	29,5	31,1	29,0	31,5	32,7

lecture : Parmi les Français de 20 à 24 ans en 1995, 4,6% sont des consommateurs réguliers de vins tranquilles et 42,6% des consommateurs occasionnels.

jusqu'en 2000, échantillon interviewés + ensemble des membres du foyer, à partir de 2005 échantillon interviewés seulement.