



La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles d'ONIVINS-INFOS est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : "extrait d'ONIVINS-INFOS, le numéro et le mois concernés"

De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux

La reproduction du logo ONIVINS devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par l'Office

Division Etudes et Marchés
Christian MELANI

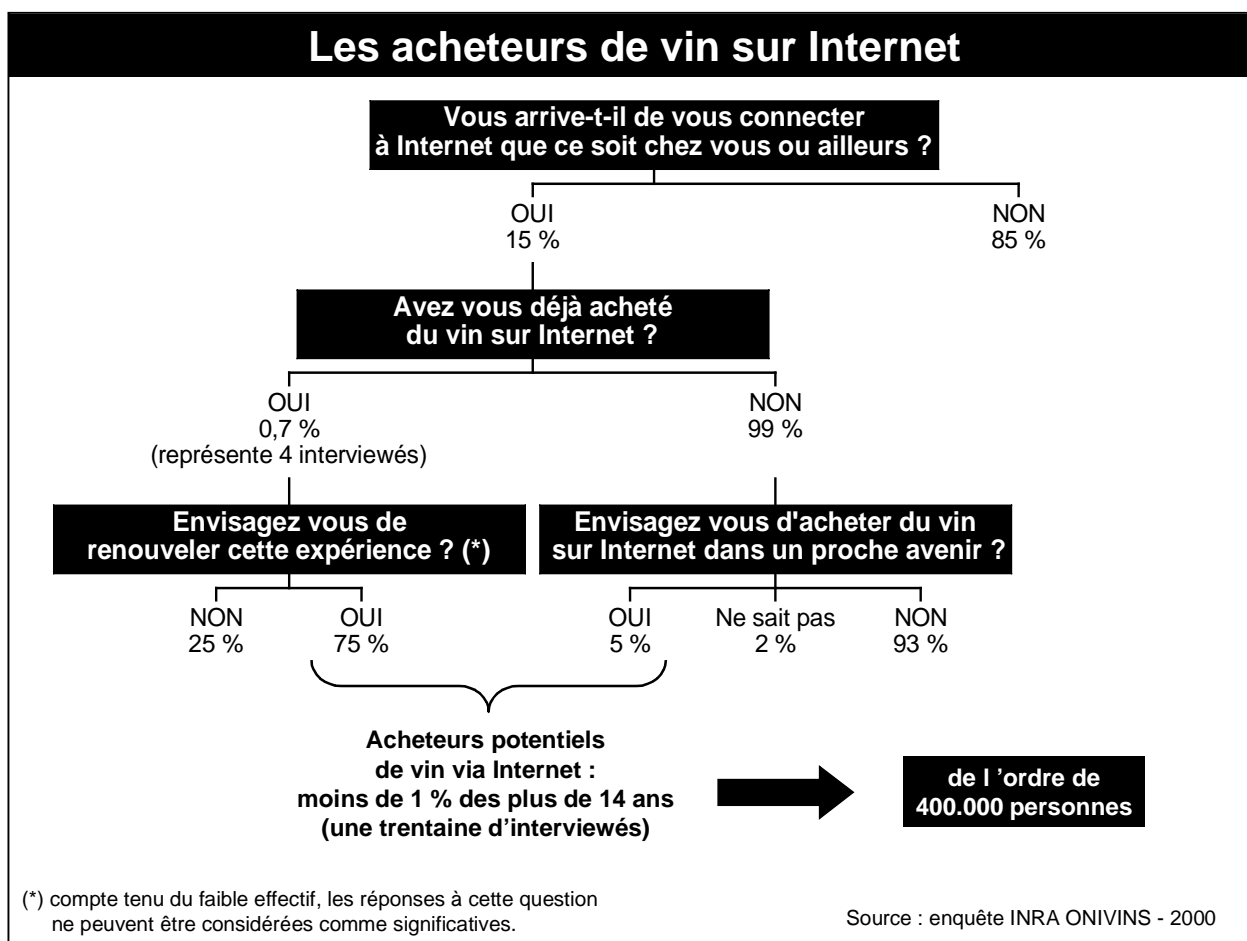
Les acheteurs de vins sur internet

O N I V I N S - I N F O S - N ° 8 3 M A I 2 0 0 1

Les acheteurs de vins sur internet

En mars et avril 2000, l'institut de sondage ISL a réalisé pour l'ONIVINS une enquête sur la consommation du vin par les Français (cf. ONIVINS INFOS n° 75 pages 80 et suivantes) auprès d'un échantillon de 4.010 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. Les interviews ont eu lieu en face à face au domicile des personnes.

Une partie du questionnaire concernait l'achat de vin sur Internet. Le diagramme ci dessous reprend l'intitulé des questions, leur enchaînement et les résultats obtenus.



A l'époque du sondage, 15 % des français âgés de 15 ans et plus déclaraient se connecter à Internet, chez eux ou ailleurs. Parmi ces internautes moins de 1% ont

déclaré avoir déjà acheté du vin via Internet, ce qui représente 4 personnes dans l'échantillon constitué pour cette enquête.

Parmi les internautes qui ont déclaré ne jamais avoir acheté du vin par le net, 93 % ont déclaré ne pas envisager d'en acheter par ce moyen dans un avenir proche, 2% sont restés indécis et seuls 5 % ont déclaré envisager prochainement un achat de vin via Internet.

On peut ainsi estimer, qu'au printemps 2000, les acheteurs potentiels de vin sur Internet représentaient environ 1 % de la population française âgée de 15 ans et plus ; soit moins de 500.000 personnes. Au niveau de l'échantillon constitué pour l'enquête, ces acheteurs potentiels représentent un peu plus d'une trentaine d'individus ce qui ne permet pas d'en dresser un portrait robot.